



# La WebTV dei Ragazzi

## Indice

<b>PREMESSA</b> .....	2
<b>MISSION</b> .....	ERRORE. IL SEGNALIBRO NON È DEFINITO.
<b>CAPO I DISPOSIZIONI GENERALI</b> .....	4
( <b>ARTICOLO I</b> ) <b>AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI</b> .....	4
( <b>ARTICOLO II</b> ) <b>PRINCIPI GENERALI</b> .....	4
( <b>ARTICOLO III</b> ) <b>I NOSTRI VALORI FONDANTI</b> .....	5
( <b>ARTICOLO IV</b> ) <b>RESPONSABILITÀ</b> .....	8
( <b>ARTICOLO V</b> ) <b>CORRETTEZZA</b> .....	8
( <b>ARTICOLO VI</b> ) <b>LINEA EDITORIALE, PRODUZIONE DI PROGRAMMI, GESTIONE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI</b> .....	9
( <b>ARTICOLO VII</b> ) <b>LA TUTELA DEI MINORI</b> .....	9
( <b>ARTICOLO VIII</b> ) <b>COMUNICAZIONE</b> .....	10
<b>CAPO II COMPORTAMENTO NEGLI AFFARI</b> .....	11
( <b>ARTICOLO IX</b> ) <b>RELAZIONI D’AFFARI</b> .....	11
( <b>ARTICOLO X</b> ) <b>RAPPORTI CON I PARTNER CONTRATTUALI</b> .....	11
( <b>ARTICOLO XI</b> ) <b>RAPPORTI CON I TELESPETTATORI</b> .....	11
( <b>ARTICOLO XII</b> ) <b>I RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI PUBBLICHE</b> .....	12
( <b>ARTICOLO XIII</b> ) <b>BILANCI E REGISTRAZIONI CONTABILI</b> .....	15
<b>CAPO III RAPPORTI INTERNI</b> .....	17
( <b>ARTICOLO XIV</b> ) <b>MOLESTIE SUL LUOGO DI LAVORO</b> .....	18
<b>CAPO IV SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE</b> .....	19
<b>CAPO V SISTEMA SANZIONATORIO</b> .....	20
<b>CAPO VI DISPOSIZIONI FINALI</b> .....	24



## La WebTV dei Ragazzi

### Premessa

Le disposizioni contenute nel presente Codice etico hanno l'obiettivo di indicare alcuni importanti valori e regole di condotta aziendale, poste a tutela della reputazione e dell'immagine di Shake TV .

In tale prospettiva, il Codice intende ribadire le regole ed i principi-guida che hanno portato alla nascita di Shake TV rafforzando con ciò il clima di fiducia e di positiva collaborazione con tutti coloro che, a vario titolo, sono interessati al comune sviluppo e diffusione dei suoi valori.

L'ordinamento giuridico nazionale italiano riconosce valenza giuridica all'adozione di principi etici e di condotta aziendale, a seguito dell'entrata in vigore del Decreto Legislativo n. 231/2001 e sue integrazioni e variazioni (*"Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle Società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica"*).

Tale Decreto ha introdotto un'inedita forma di responsabilità di tipo penalistico in capo alla Società, chiamandola a rispondere personalmente (a titolo *"proprio"*) qualora vengano consumati reati *"nel suo interesse o a suo vantaggio"*.

In tale contesto di crescente attenzione, anche normativa, alla *corporate governance*, Shake TV ispira la propria attività interna ed esterna al rispetto dei principi contenuti nel presente documento, che rappresentano, tra l'altro, una componente fondante del complessivo sistema di controllo interno, nel convincimento che una maggiore attenzione alla propria responsabilità sociale ed ambientale siano obiettivi da perseguire quale condizione per un successo di lunga durata dell'impresa.

In questa prospettiva, i principi e i valori espressi nel Codice Etico costituiscono anche un utile riferimento interpretativo delle dinamiche aziendali.

Shake TV favorisce un ambiente di lavoro ispirato al rispetto, alla correttezza ed alla collaborazione, garantendo il coinvolgimento e la responsabilizzazione di dipendenti e collaboratori, in riguardo agli specifici obiettivi da raggiungere e alle modalità per perseguirli.

Shake TV agisce in ottemperanza dei principi di lealtà, correttezza, responsabilità sociale e ambientale, libertà, dignità della persona umana e rispetto delle diversità e ripudia ogni discriminazione basata sul sesso, sulle razze, sulle lingue, sulle condizioni personali e sociali, sul credo religioso e politico.

Il Codice Etico è stato predisposto sulla base delle linee guida dell'Unione Europea, con l'obiettivo di definire con chiarezza l'insieme dei valori che Shake TV riconosce, accetta e condivide.

Shake TV assicura un'attività di diffusione ed informazione sulle disposizioni del Codice Etico e sull'applicazione dello stesso ai soggetti cui si riferisce, in modo che i dipendenti, gli amministratori e tutti coloro che operano per Shake TV



## La WebTV dei Ragazzi

svolgano la propria attività e/o il proprio incarico secondo una costante e stretta osservanza dei principi e dei valori in esso contenuti.

### Mission

La mission di Shake TV si manifesta attraverso la sua offerta televisiva, audiovisiva e multimediale.

Shake Tv assume quali suoi compiti prioritari quello di garantire la laicità delle sue trasmissioni, il pluralismo, la correttezza dell'informazione; la sicurezza e la privacy, la crescita civile ed il progresso sociale;

Shake Tv si impegna a promuovere una cultura europea e internazionale, l'unica in grado di assicurare il rispetto delle diversità; garantire programmi che comunque abbiano una ricaduta sociale perseguendo una visione No Profit del suo agere quotidiano.

Shake Tv vuole essere inoltre strumento di gioco e di lavoro per insegnanti, educatori e genitori, porsi come canale interattivo, assicurando tra l'altro un approccio multi linguistico dei suoi programmi (attraverso programmi e corsi multimediali di inglese e di italiano per ragazzi di origine straniera).

Shake Tv si pone come obiettivo quello di essere luogo di incontro culturale in grado di assicurare la feconda interazione tra le diverse culture che sempre più e inevitabilmente stanno animando la società italiana ed europea, dichiarandosi apertamente contro fenomeni degenerativi delle giovani generazioni come i fenomeni di bullismo, esclusione, razzismo e promuovendo una visione ambientalista della società, ad un senso di rispetto delle regole e "stuzzicando" i ragazzi ad un senso critico.



# La WebTV dei Ragazzi

## CAPO I DISPOSIZIONI GENERALI

### (Articolo I)

#### Ambito di applicazione e Destinatari

- I. Le disposizioni del presente Codice Etico esprimono i principi fondamentali cui si ispira Shake TV e costituiscono altresì specificazioni esemplificative degli obblighi generali di diligenza, correttezza e lealtà che qualificano l'adempimento delle prestazioni lavorative e il comportamento nell'ambiente di lavoro;
- II. I principi e le disposizioni del Codice Etico sono vincolanti per tutte le persone legate da rapporti di lavoro subordinato con Shake TV e per tutti coloro che operano per Shake TV, quale che sia il rapporto, anche temporaneo, che li lega alla stessa;
- III. Il Codice Etico è portato a conoscenza anche di tutti i soggetti terzi che ricevano incarichi da Shake TV o che abbiano con essa rapporti stabili o temporanei e che accettano principi e disposizioni;
- IV. Tutte le persone di Shake TV adegueranno le proprie azioni ed i propri comportamenti ai principi ed agli obiettivi del codice nell'ambito nello svolgimento della propria attività lavorativa;
- V. Il rispetto e la condivisione dei principi contenuti in questo Codice da parte di chi non è obbligato potrebbero costituire un criterio di scelta adottato da Shake TV nel selezionare i soggetti con cui intrattenere rapporti.

### (Articolo II)

#### Principi generali

- I. Il Codice Etico costituisce un insieme di principi la cui osservanza è di fondamentale importanza per il regolare funzionamento, l'affidabilità della gestione e l'immagine di Shake TV.  
A tali principi si richiamano le operazioni, i comportamenti e i rapporti, sia interni alla società sia esterni.
- II. Shake TV riconosce la centralità delle risorse umane e ritiene che un fattore essenziale di successo e di sviluppo dell'impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano. La gestione delle risorse umane di Shake TV è improntata al rispetto della personalità e professionalità di ciascuna di esse, in un quadro di lealtà e fiducia.



# La WebTV dei Ragazzi

## ( Articolo III )

### I Nostri Valori Fondanti

**Pluralismo:** per Shake TV il pluralismo informativo non è solo un dovere ma anche un mezzo di comunicazione alle giovani generazioni di cosa sia la democrazia, di cosa sia una visione laica della società e del rispetto delle diversità qualunque esse siano. Infatti Shake TV si impegna ad una programmazione finalizzata a garantire la molteplicità delle culture che in questo paese stanno emergendo.

**Tutela della persona:** impegno a non adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno;

**Diligenza e accuratezza nell'esecuzione dei contratti:** I contratti e gli incarichi di lavoro vengono adempiuti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti con esclusione di ogni e qualunque vaga, applicazione di generica e/o dubbia condizione che possa creare confusione a danno dei propri clienti e/o controparti.

**Trasparenza:** è assicurata l'informazione più completa e trasparente possibile riguardo alle linee guida dell'attività, tramite pubblicazioni e/o qualsiasi attività di comunicazione utile cosicché sia tempestivamente noto un eventuale mutamento d'interesse dell'Azienda.

**Onestà:** Shake TV opera nella legalità, nel rispetto delle leggi civili e penali nazionali ed internazionali ispirandosi a questo codice per il rispetto delle norme etiche per il proprio funzionamento e per gli interessi dei propri clienti.

Shake TV favorisce la trasparenza nei comportamenti e precisa che il perseguimento dell'interesse della società non può in nessun caso giustificare una condotta disonesta.

**Riservatezza:** per Shake TV vuol dire tutelare la riservatezza dei dati personali e adoperarsi affinché siano osservati tutti gli adempimenti previsti dalle attuali normative in materia di privacy, adeguandosi immediatamente agli eventuali aggiornamenti normativi.

Sarà rispettato il segreto d'ufficio, mantenendo riservate le notizie e le informazioni apprese.

I Destinatari assicurano la massima riservatezza sulle notizie e informazioni costituenti il patrimonio aziendale o inerenti all'attività di Shake TV .

Il trattamento delle informazioni riservate, con particolare riferimento a quelle "price sensitive", è disciplinato - in coerenza con le disposizioni di legge ed i regolamenti applicabili - da apposite procedure interne.

Shake TV garantisce la riservatezza della persona e si impegna a negare la pubblicazione di qualsiasi notizia sulla vita privata se non quando di interesse pubblico evitando riferimenti a congiunti o ad altri soggetti non interessati ai fatti. È tutelato l'anonimato dei minori anche in relazione ai fatti che non siano reati

**Tutela ambientale:** l'ambiente quale bene primario e indisponibile deve essere al centro dell'agire quotidiano ricercando un equilibrio sostenibile, in considerazione



## La WebTV dei Ragazzi

dei diritti delle generazioni presenti e future. Shake TV si impegna ad assicurare un positivo impatto ambientale delle proprie attività, nonché a prevenire i rischi per l'ambiente non solo nel rispetto della normativa vigente, ma tenendo conto delle innovazioni tecnologiche dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia.

Shake TV antepone ai propri interessi aziendali gli interessi dell'ecosistema. Ogni persona di Shake TV è tenuta ad ispirare il proprio operato a questo principio.

**Protezione della salute:** Shake TV si impegna ad adottare tutte le misure di sicurezza richieste dall'evoluzione tecnologica e si adopera affinché venga garantita l'integrità fisica e morale delle persone di Shake TV .

Restano fermi i divieti di fumare nei luoghi di lavoro anche aperti qualora possano arrecare danno attraverso il fenomeno del fumo passivo

**Imparzialità:** nelle relazioni con tutte le parti, Shake TV evita ogni discriminazione basata sull'età, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, le opinioni politiche e sindacali, le credenze religiose, il sesso, la sessualità o lo stato di salute dei suoi interlocutori.

Shake TV assume l'impegno di esercitare un costante monitoraggio sull'imparzialità e sull'equità della propria programmazione televisiva, assicurando la piena disponibilità a migliorarsi.

**Integrità:** le persone di Shake TV non utilizzano l'ufficio per perseguire fini o per conseguire benefici privati e personali e non si avvalgono della posizione che ricopre per ottenere utilità o benefici nei rapporti esterni anche di natura privata.

Chi opera in nome e per conto di Shake TV deve evitare di ricevere benefici di ogni genere che possano essere o apparire tali da influenzare la sua indipendenza di giudizio e imparzialità, con eccezione di regali di modico valore. Nel caso in cui riceva pressioni illegittime o vengano offerti regali, benefici o altre utilità eccedenti un modico valore, il rappresentante è tenuto a darne tempestiva comunicazione.

**Correttezza in caso di Conflitto d'interessi:** evitare conflitti di interesse reali, potenziali o previsti aiuta a creare fiducia e rispetto reciproco da parte dei telespettatori, dei clienti, dei datori di lavoro e del pubblico.

Shake TV punta a meritarsi la fiducia del pubblico evitando situazioni dove gli interessi personali e professionali del singolo si scontrano con gli interessi della società; ad evitare azioni e circostanze che possono compromettere un buon giudizio professionale o creare un conflitto tra interessi personali e lavorativi.

Nella conduzione di qualsiasi attività devono sempre essere evitate situazioni ove i soggetti coinvolti siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interesse. Con ciò si intende ad esempio, il caso in cui un collaboratore persegua un interesse diverso dalla missione di impresa o si avvantaggi "personalmente" di opportunità d'affari dell'organizzazione.

I Destinatari perseguono, nello svolgimento del proprio incarico o funzione, gli obiettivi e gli interessi generali di Shake TV e si astengono, pertanto, da attività,



## La WebTV dei Ragazzi

comportamenti e atti comunque incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con Shake TV .

I Destinatari informano senza ritardo, tenuto conto delle circostanze, il proprio superiore gerarchico o, eventualmente, il soggetto cui siano tenuti, a seconda dei casi, a riferire delle situazioni o attività nelle quali potrebbero essere titolari di interessi in conflitto con quelli di Shake TV (o qualora di tali interessi siano titolari prossimi congiunti) ed in ogni altro caso in cui ricorrano rilevanti ragioni di convenienza. I Destinatari rispettano le decisioni che in proposito sono assunte da Shake TV .

**Concorrenza Leale:** Shake TV nei rapporti con le imprese concorrenti si ispira al principio della concorrenza leale, quale strumento di stimolo per un costante miglioramento della sua efficienza e qualità dei servizi offerti alla clientela.

Shake TV riconosce che una concorrenza corretta, libera e leale costituisce un fattore decisivo di crescita e di costante miglioramento dell'impresa.

**Qualità dei servizi e dei prodotti:** Shake TV si impegna ad orientare la propria attività alla soddisfazione ed alla tutela dei propri clienti dando ascolto alle richieste che possono favorire un miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi, indirizzando le proprie attività di ricerca, sviluppo e commercializzazione ad elevati standard di qualità.

**Responsabilità verso la collettività:** Shake TV è consapevole dell'influenza, anche indiretta, che le proprie attività possono avere sulle realtà esterna, attua le politiche di investimenti in maniera ambientalmente sostenibile, nel rispetto delle comunità locali e nazionali, e sostiene iniziative di valore culturale e sociale al fine di ottenere un miglioramento della propria reputazione e accettazione sociale.

**Professionalità e valorizzazione delle risorse umane:** Shake TV si pone come obiettivo quello di garantire un elevato grado di professionalità, nell'esecuzione dei compiti assegnati ai propri collaboratori, e a tal fine, è impegnata a valorizzare le competenze delle proprie risorse attraverso la predisposizione di idonei strumenti di formazione, di aggiornamento professionale e di sviluppo.

**Competenza:** le competenze e l'esperienza maturate sono sviluppate attraverso una costante rete di comprensione reciproca, credibilità e relazioni tra il cliente e Shake TV , tra il collaboratore e la Shake TV e tra tutti gli stakeholder con Shake TV ;

**Lealtà:** Shake TV è fedele a coloro che rappresenta.

**Fiducia:** Shake TV non può essere vincente senza la fiducia reciproca di tutti i soggetti che, quotidianamente conferiscono il loro apporto. La fiducia si basa sulla condivisione della mission, sul rispetto da parte di ciascuno dei valori prestabiliti e condivisi: ciascun soggetto si impegna, dunque, alla sua stretta osservanza.



## La WebTV dei Ragazzi

### (Articolo IV) Responsabilità

Ciascun Destinatario svolge la propria attività lavorativa ed il proprio incarico con impegno professionale, diligenza, efficienza e correttezza, utilizzando al meglio gli strumenti e il tempo a sua disposizione ed assumendo le responsabilità connesse agli impegni assunti.

### (Articolo V) Correttezza

Tutte le azioni e le operazioni compiute ed i comportamenti tenuti da ciascuno dei Destinatari nello svolgimento del proprio incarico o funzione sono ispirati a trasparenza, correttezza e reciproco rispetto nonché alla legittimità sotto l'aspetto sia formale che sostanziale, secondo le norme vigenti e le procedure interne, anche al fine di tutelare il patrimonio e l'immagine aziendale.

In particolare, non sono consentiti:

- ✓ il perseguimento di interessi personali o di terzi a detrimento di quelli sociali;
- ✓ l'abusivo sfruttamento, nell'interesse personale o di terzi, del nome e della reputazione delle società del Shake TV nonché delle informazioni acquisite e delle opportunità di affari apprese nello svolgimento del proprio incarico o funzione;
- ✓ l'uso di beni e attrezzature di cui i Destinatari dispongano nello svolgimento del proprio incarico o funzione per scopi diversi da quelli ad essi propri.

Ciascun Destinatario non accetta, né effettua, per sé o per altri, pressioni, raccomandazioni o segnalazioni, che possano recare pregiudizio a Shake TV o indebiti vantaggi per sé, per Shake TV o per terzi. Ciascun Destinatario, altresì, respinge e non effettua promesse e/o offerte indebite di denaro o altri benefici.

Qualora il Destinatario riceva da parte di un terzo un'offerta o una richiesta di benefici, compresi gli omaggi di uso commerciale o di modico valore, ne informa immediatamente il proprio superiore gerarchico o, eventualmente, il soggetto cui sia tenuto, a seconda dei casi, a riferire.

#### **Divieto di attività collaterali**

I dipendenti non possono in ogni caso svolgere attività che impediscano o riducano l'adempimento dei compiti di ufficio o che contrastino con esso.

La pubblicazione di opere, saggi, articoli di stampa, la partecipazione a convegni, seminari e manifestazioni da parte del dipendente in tale qualità su materie oggetto



## La WebTV dei Ragazzi

dell'attività commerciale di Shake TV devono essere sottoposte alla preventiva autorizzazione di Shake TV nella persona del suo amministratore.

### (Articolo VI)

#### **Linea Editoriale, Produzione di Programmi, Gestione degli Spazi Pubblicitari**

Nella scelta della linea editoriale, nella gestione degli spazi pubblicitari, nell'eventuale produzione di programmi e nella gestione del sito internet della Società, le persone di Shake TV coinvolte sono tenute ad evitare, a mezzo di opportune procedure di controllo, che i contenuti proposti siano contrari alla legge e, in particolare, a vigilare che essi non abbiano ad oggetto:

- ✓ compimento di atti di violenza con finalità di terrorismo o di eversione dell'ordinamento democratico;
- ✓ l'induzione alla prostituzione minorile;
- ✓ lo sfruttamento di minori per esibizioni pornografiche o per la produzione e detenzione di materiale pornografico;
- ✓ la propaganda di iniziative turistiche volte allo sfruttamento della prostituzione;
- ✓ prostituzione.

La pubblicità deve essere leale, onesta, veritiera e corretta, riconoscibile come tale e non ingannevole, non deve contenere elementi suscettibili di offendere le convinzioni morali, civili, religiose e politiche del pubblico ovvero il sentimento di appartenenza a gruppi etnici, razze, nazionalità, categorie sociali o professionali, evitando ogni discriminazione tra i sessi e sessuale e nel rispetto della dignità della persona umana ed, inoltre, non deve essere inserita nei cartoni animati destinati ai bambini. E' assolutamente vietata la pubblicità clandestina, indiretta o che comunque utilizzi tecniche subliminali.

### (Articolo VII)

#### **La tutela dei Minori**

Shake TV nel ravvisare che utenti sono anche i minori, si impegna a uno scrupoloso rispetto (nella normativa primaria e secondaria vigente a tutela dei minori) preordinando il maggiore interesse del minore ad ogni altro interesse.

In particolare Shake TV si impegna a non strumentalizzare la presenza di minori nelle trasmissioni e ad assicurare che essa avvenga sempre con il massimo rispetto della loro persona.



## La WebTV dei Ragazzi

Shake TV attribuisce fondamentale rilevanza alla tutela dei minori ed alla repressione dei comportamenti di sfruttamento di qualsiasi natura posti in essere nei confronti dei medesimi. A tal fine è pertanto vietato, e del tutto estraneo, alla Società ed ai suoi dipendenti e collaboratori un utilizzo non corretto del sito e dei suoi programmi volto a porre in essere o anche solo ad agevolare possibili condotte afferenti il reato di pornografia minorile eventualmente avente ad oggetto anche immagini virtuali.

### (Articolo VIII) Comunicazione

- I. Shake TV provvede ad informare tutti i Destinatari sulle disposizioni e sull'applicazione del Codice Etico, raccomandandone l'osservanza;
- II. In particolare, Shake TV , attraverso le funzioni aziendali a ciò preposte, provvede:
  - ✓ alla diffusione del Codice Etico presso i Destinatari, mediante la distribuzione di copie dello stesso;
  - ✓ all'interpretazione e al chiarimento delle disposizioni contenute nel Codice Etico;
  - ✓ alla verifica dell'effettiva osservanza del Codice Etico;
  - ✓ agli eventuali futuri aggiornamenti ed implementazione delle disposizioni del Codice Etico, in funzione delle esigenze che di volta in volta si manifestino.
- III. Il Codice Etico è altresì pubblicato, con adeguato rilievo, nella sezione "Responsabilità sociale d'impresa" del sito [www.shaketv.it](http://www.shaketv.it)



## La WebTV dei Ragazzi

# CAPO II COMPORTEMENTO NEGLI AFFARI

## (Articolo IX) Relazioni d'affari

Shake TV nello svolgimento delle relazioni d'affari si ispira ai principi di legalità, lealtà e correttezza.

Veridicità, accuratezza, completezza e chiarezza delle informazioni nella registrazione contabile rappresentano valori fondamentali della società, anche al fine di garantire ai soci e ai terzi la possibilità di avere un'immagine chiara della situazione economica, patrimoniale e finanziaria di Shake TV .

## (Articolo X) Rapporti con i Partner Contrattuali

I Partner contrattuali di **Shake TV** rendono possibile, con la loro collaborazione, la concreta realizzazione quotidiana dell'attività d'impresa. **Shake TV** rispetta il loro importante contributo, si impegna a trattare con essi a condizioni di parità e rispetto reciproco, e riconosce la loro legittima aspettativa di ricevere istruzioni chiare circa la natura dell'incarico nonché regolazioni corrette di quanto dovuto.

Nella selezione dei Partner contrattuali, effettuata attraverso procedure chiare, certe e non discriminatorie, la società utilizza esclusivamente criteri legati alla competitività oggettiva dei servizi e dei prodotti offerti ed alla loro qualità, intesa anche come rispondenza del fornitore ai parametri ambientali ed etici espressi da Shake TV .

La selezione dei fornitori e la determinazione degli acquisti di beni e/o servizi devono avvenire nel rispetto dei principi del presente Codice Etico e sono basate servizio nonché delle garanzie di assistenza, tempestività ed efficienza.

## (Articolo XI) Rapporti con i Telespettatori

I Telespettatori rappresentano il patrimonio fondamentale di Shake TV .

Shake TV considera fondamentale mantenere elevati standard di qualità dei propri prodotti intesi a massimizzare la soddisfazione dei suoi telespettatori. Le procedure



## La WebTV dei Ragazzi

interne e le tecnologie informatiche utilizzate supportano queste finalità, anche attraverso un continuo monitoraggio dei telespettatori stessi.

### (Articolo XII)

#### **I rapporti con le istituzioni pubbliche**

I rapporti di Shake TV nei confronti delle istituzioni pubbliche nazionali, comunitarie e internazionali nonché nei confronti di pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio ovvero organi, rappresentanti, mandatari, esponenti, membri, dipendenti, consulenti, incaricati di pubbliche funzioni o servizi, di pubbliche istituzioni, di pubbliche amministrazioni, di enti pubblici, anche economici, di enti o società pubbliche di carattere locale, nazionale o internazionale sono intrattenuti da ciascun Amministratore e da ciascun Dipendente, quale che sia la funzione o l'incarico, o, se del caso, da ciascun Collaboratore, nel rispetto della normativa vigente, dei principi definiti nel presente Codice Etico nonché delle procedure aziendali, sulla base dei criteri generali di correttezza e di lealtà.

Shake TV, qualora lo ritenga opportuno, può sostenere programmi di enti pubblici intesi a realizzare utilità e benefici per la collettività nonché le attività di fondazioni e associazioni, sempre nel rispetto della normativa vigente, dei principi definiti nel presente Codice Etico e delle procedure aziendali.

#### **Rapporti di natura commerciale con la Pubblica Amministrazione**

Nelle ipotesi di trattative di affari o di rapporti tra la Società e soggetti pubblici, tutti i destinatari del presente Codice sono obbligati ad astenersi:

- dall'offrire opportunità di lavoro o commerciali a favore del funzionario pubblico coinvolto nella trattativa o nel rapporto, ai suoi familiari o a soggetti in qualunque modo allo stesso riconducibili;
- dall'offrire ai suddetti soggetti regali, omaggi o benefici, anche tramite terzi;
- dal tentativo di carpire al funzionario pubblico informazioni riservate;
- dall'influenzare impropriamente, anche tramite terzi, le decisioni dell'istituzione interessata;
- dall'esibire e/o produrre documentazione/dati falsi e/o alterati ovvero dall'omettere informazioni dovute.

La Società raccomanda altresì che i dirigenti, i dipendenti e i terzi che agiscono nell'interesse e a vantaggio della Società, qualora dovessero ricevere, direttamente o indirettamente, richieste di denaro o altre utilità da parte di direttori, dirigenti, funzionari e/o impiegati della PA, non devono dare seguito alla richiesta e devono informare tempestivamente il proprio superiore gerarchico, per la valutazione degli opportuni provvedimenti da prendere.

In occasioni di verifiche e di ispezioni da parte della PA i dirigenti, i dipendenti e i terzi che agiscono nell'interesse e a vantaggio della Società devono mantenere un



## La WebTV dei Ragazzi

atteggiamento di massima disponibilità, trasparenza, correttezza e collaborazione nei confronti degli organi ispettivi e di controllo.

Tutti i rapporti con i direttori, dirigenti, funzionari e/o impiegati della PA sono gestiti dalle funzioni aziendali appositamente incaricate o istituzionalmente preposte o, comunque, da quelle funzioni formalmente autorizzate, nel rispetto del principio di separazione dei compiti e dei poteri (esecuzione, autorizzazione e controllo) e, comunque, nei limiti di poteri conferiti a ciascuno sulla base di procure e/o deleghe di funzioni.

I soggetti coinvolti nello svolgimento dell'attività in contatto con la PA devono assicurare, per quanto possibile, una adeguata tracciabilità dei processi decisionali ed autorizzativi.

### **Rapporti di natura non commerciale con la Pubblica Amministrazione**

I medesimi obblighi comportamentali sopra descritti valgono anche nei rapporti, a qualsiasi titolo intrattenuti dalla Società con la Pubblica Amministrazione di qualsiasi settore (quali ad esempio: AGCOM, Agenzia delle Entrate, Guardia di Finanza, Amministrazioni competenti in materia di lavoro, quali Ispettorato del Lavoro, INPS, INAIL, ASL, Vigili del Fuoco, etc.).

### **Regole per i terzi rappresentanti della Società nei rapporti con la Pubblica Amministrazione**

Qualora la Società utilizzi consulenti o, comunque, soggetti esterni alla Società per essere

rappresentata nei rapporti con la Pubblica Amministrazione o con i concessionari di pubblici servizi, dovrà essere previsto che i terzi coinvolti accettino per iscritto le regole del Codice. La Società non dovrà farsi rappresentare, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione o concessionario di un pubblico servizio, da Terzi qualora ciò possa creare situazioni di conflitto d'interessi.

### **Rapporti con l'Amministrazione Finanziaria e gestione di adempimenti fiscali**

I rapporti con l'Amministrazione finanziaria e con tutte le autorità di controllo alla stessa correlate (ad esempio, Guardia di Finanza) devono ispirarsi ai principi di veridicità, correttezza e collaborazione. In particolare, è espressamente vietato porre in essere o istigare altri a porre in essere pratiche corruttive di qualsiasi genere. Le stesse disposizioni sono applicabili alla gestione degli adempimenti fiscali.

In caso di ispezioni, accessi e/o verifiche delle competenti Autorità è opportuno che ne venga data immediata comunicazione all'Organismo di Vigilanza.

### **Rapporti con le autorità preposte alla verifica degli adempimenti relativi al personale**

I rapporti con le autorità preposte alla verifica della correttezza degli adempimenti riguardanti previdenziali ed assistenziali riguardanti il personale devono ispirarsi ai principi di veridicità, correttezza e collaborazione. In particolare, è espressamente vietato porre in essere o istigare altri a porre in essere pratiche corruttive di qualsiasi genere.



## La WebTV dei Ragazzi

In caso di ispezioni, accessi e/o verifiche delle competenti Autorità è opportuno che ne venga data immediata comunicazione all'amministratore.

### **Doni ed altri strumenti di influenza impropria**

Fermo quanto in precedenza disposto, è vietato offrire denaro, doni o compensi che eccedano le normali pratiche di cortesia, così come esercitare illecite pressioni, promettere qualsiasi oggetto, servizio, prestazione o favore a pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio, dirigenti, funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione o di enti concessionari di pubblico servizio o a loro parenti o conviventi, sia italiani che stranieri.

### **Rapporti con le Autorità Giudiziarie**

Nei rapporti con le Autorità giudiziarie è espressamente vietato porre in essere o istigare altri a porre in essere pratiche corruttive di qualsiasi genere. Nel caso in cui la Società sia parte in procedimenti giudiziari o stragiudiziali in sede civile, penale, amministrativa e tributaria, il personale della Società e chiunque agisca in nome e/o per conto della Società non dovrà in alcun modo adottare comportamenti – quali quelli descritti in precedenza – nei confronti delle autorità giudiziarie, funzionari di cancelleria o di Ufficiali Giudiziari, per indurre tali soggetti ad adottare provvedimenti che vadano illegittimamente a vantaggio della Società.

### **Rapporti con le Autorità di Vigilanza**

Nei rapporti con le Autorità di vigilanza è espressamente vietato porre in essere o istigare altri a porre in essere pratiche corruttive di qualsiasi genere. Tutte le persone di Shake TV si impegnano ad osservare scrupolosamente le disposizioni emanate dalle competenti Autorità per il rispetto della normativa vigente nei settori connessi alle rispettive aree di attività (AGCOM, Autorità Garante per la protezione dei dati personali, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, Agenzia delle Entrate, Guardia di Finanza, etc.).

Nell'invio di qualsiasi dato, comunicazione o segnalazione, siano esse obbligatorie o facoltative, dovranno essere rispettati i principi di correttezza, veridicità, trasparenza e diligenza, controllando attentamente ogni comunicazione trasmessa.

Tutti i predetti soggetti si impegnano altresì ad ottemperare ad ogni legittima richiesta proveniente dalle sopra citate Autorità nell'ambito delle funzioni di vigilanza informativa ed ispettiva da queste svolte, fornendo piena collaborazione nel corso delle procedure istruttorie ed evitando comportamenti ostruzionistici e di mancata collaborazione.

### **Rapporti con le Parti Sociali**

La Società non eroga contributi, diretti o indiretti e sotto qualsiasi forma a partiti, movimenti, comitati, associazioni o altri organismi di natura politica o sindacale, né a loro rappresentanti o candidati, né ad organizzazioni con le quali potrebbe ravvisarsi un conflitto di interessi, tranne quelli dovuti in base a normative specifiche ovvero concessi nel rigoroso rispetto delle leggi e relative pratiche adeguatamente documentate.



## La WebTV dei Ragazzi

La Società potrà cooperare, anche finanziariamente, con le organizzazioni citate esclusivamente in relazione a specifici progetti ed in base ai seguenti criteri:

- a) finalità riconducibile all'attività della Società;
- b) destinazione chiara e documentabile delle risorse;
- c) espressa autorizzazione da parte del Consiglio di Amministrazione e dell'Organismo di Vigilanza;
- d) comunicazione preventiva all'Organismo di Vigilanza.

La Società non eroga contributi, diretti o indiretti e sotto qualsiasi forma a partiti, movimenti, comitati, associazioni o altri organismi di natura politica o sindacale, né a loro rappresentanti o candidati che non si impegnino nella promozione della cultura ambientale, che sovvenzionano o supportano direttamente o indirettamente l'attività venatoria l'uso di armi da fuoco e la vivisezione su animali. Nessuna trasmissione di Shake TV avrà ad oggetto la promozione o valorizzazione culturale delle attività venatorie, dell'uso di armi da fuoco e della vivisezione su animali.

### (Articolo XIII)

### **Bilanci e RegISTRAZIONI Contabili**

In quanto S.r.l., Shake TV è tenuta a seguire severi principi contabili, a presentare rendiconti finanziari precisi e completi in base a tali principi, e a mantenere idonee procedure di controllo per garantire che la contabilità e rendicontazione finanziaria della Società siano a norma di legge.

L'integrità dei bilanci della Società è essenziale per il perseguimento dello scopo sociale ed è un fattore chiave per mantenere la confidenza e la fiducia di dipendenti, dei clienti e di tutti gli altri aventi causa.

La correttezza di libri e bilanci è per Shake TV impegno primario dato che chiunque sia interessato deve avere accesso ad informazioni complete, precise e puntuali. Informazioni false, fuorvianti o incomplete minano la capacità della Società di prendere le decisioni giuste in merito a risorse, progetti e programmi e in alcuni casi danno adito a violazioni della legge. Chiunque sia coinvolto nella redazione di registri contabili o bilanci, userà la dovuta diligenza per assicurare che tali registri e prospetti siano completi, precisi e puntuali.

Ogni operazione deve essere registrata e accompagnata da un'opportuna documentazione di supporto, al fine di consentire:

- a) l'agevole rilevazione contabile;
- b) la determinazione dei diversi livelli di responsabilità;
- c) la ricostruzione accurata dell'operazione, anche allo scopo di ridurre la possibilità di errori interpretativi.



## La WebTV dei Ragazzi

Qualsiasi Persona di Shake TV venisse a conoscenza di omissioni, falsificazioni, trascuratezze della contabilità o della documentazione su cui le registrazioni contabili si fondano, dovrà informare i propri superiori



## La WebTV dei Ragazzi

### CAPO III RAPPORTI INTERNI

Le risorse umane rappresentano una componente indispensabile per l'esistenza, lo sviluppo ed il successo di un'impresa. Shake TV è impegnata a sviluppare le capacità e le competenze dei propri dipendenti, affinché la professionalità e l'impegno che essi profondono diventino valori determinanti per il conseguimento degli obiettivi aziendali ed affinché il loro potenziale di energia e creatività trovi piena espressione all'interno del contesto in cui essi operano

Shake TV promuove la cultura e la politica delle pari opportunità di lavoro, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo sulla base delle competenze e delle capacità, senza discriminazione alcuna.

Shake TV si impegna a:

- a) individuare ed implementare i criteri basati sul merito e sulla competenza e di natura strettamente professionale per qualunque decisione inerente all'attività dei propri dipendenti;
- b) ad assicurare criteri oggettivi di selezione, assunzione, formazione, retribuzione e gestione dei dipendenti, tali da impedire qualsiasi discriminazione e al fine di garantire il pluralismo delle professionalità;
- c) creare un ambiente di lavoro nel quale le caratteristiche personali non possano costituire il presupposto per discriminazioni di età, sesso, orientamento sessuale, condizioni personali e sociali, razza, lingua, nazionalità, opinioni politiche e sindacali e credenze religiose;
- d) assicurare pari opportunità di lavoro a tutti i dipendenti sulla base delle qualifiche professionali e delle capacità di rendimento, senza alcuna discriminazione;
- e) Garantire un ambiente di lavoro libero da ogni forma di intimidazione, in cui ogni individuo sia trattato come collega e come membro di un team, nel rispetto dei suoi principi morali, evitando che subisca illeciti condizionamenti o indebiti disagi;
- f) è interesse prioritario valorizzare (non solo economicamente) l'investimento dei propri azionisti, attuando una politica che assicuri loro, nel tempo, un adeguato ritorno economico e sociale attraverso l'ottimizzazione delle risorse disponibili nonché l'aumento della sua competitività non solo economica ma anche di reputazione e solidità;
- g) Non è consentito approfittare slealmente di chiunque attraverso inganno, false informazioni, manipolazioni, costrizione, abuso di informazioni riservate o qualsiasi pratica commerciale intenzionalmente scorretta;
- h) le informazioni riservate di altri soggetti devono essere gestite secondo gli accordi in essere con tali soggetti e secondo le normative applicabili.



## La WebTV dei Ragazzi

Shake TV si impegna a salvaguardare l'integrità morale dei dipendenti, assicurando il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona. Per questo motivo garantisce i lavoratori da atti di violenza psicologica o *mobbing* e osteggia qualsiasi atteggiamento o comportamento contrario al principio del pluralismo o lesivo della persona, delle sue convinzioni e delle sue inclinazioni.

### **(Articolo XIV)** **Molestie sul luogo di lavoro**

Shake TV esige che nelle relazioni di lavoro, interne ed esterne, non si verifichino molestie, intendendo come tali, a titolo esemplificativo:

- a) l'istituzione di un clima lavorativo intimidatorio, ostile o di isolamento nei confronti di singoli o gruppi di lavoratori;
- b) l'ingiustificata interferenza con l'esecuzione di prestazioni lavorative altrui;
- c) l'ostacolo a prospettive di lavoro individuali altrui per meri motivi di competitività personale.
- d) Non sono ammesse molestie sessuali e devono essere evitati comportamenti o discorsi che possano turbare la sensibilità della persona.



## La WebTV dei Ragazzi

### **CAPO IV** **SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE**

Nell'ambito della propria attività Shake TV si ispira al principio di rispetto e salvaguardia dell'ambiente e persegue l'obiettivo di tutelare la sicurezza e la salute dei destinatari, adottando tutte le misure previste a tal fine non solo dalla legge ma anche da tutte quelle buone pratiche che contribuiscano a lasciare a chi viene dopo di noi un futuro sempre più verde.

Al fine di garantire il pieno rispetto della persona Shake TV è impegnata a rispettare e a far rispettare ai propri dipendenti, fornitori, collaboratori e partners, la normativa vigente in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Ogni dipendente o collaboratore che, nello svolgimento della propria attività lavorativa, venga a conoscenza della commissioni di atti o comportamenti che possano favorire la lesione della incolumità personale così come sopra individuata, nonché costituire sfruttamento o riduzione in stato di soggezione di una persona deve, salvo gli obblighi di legge, darne immediata notizia ai propri superiori.



## La WebTV dei Ragazzi

### CAPO V SISTEMA SANZIONATORIO

Il Codice obbliga tutto il personale dell'Azienda. In esso sono dettate le regole cui soggiace Shake TV al fine di operare con trasparenza e correttezza ritenendolo vincolante per tutto il suo organico e favorendone la piena applicazione.

Infatti in nessun caso, il perseguimento dell'interesse o del vantaggio di Shake TV può giustificare una condotta non conforme ai principi enunciati nel presente documento.

Gli impegni descritti nel presente Codice etico saranno portati a conoscenza anche dei fornitori, dei collaboratori, dei consulenti e di tutti i soggetti con cui Shake TV viene a contatto nell'ambito dell'attività svolta. Tutti gli interessati, interni ed esterni (i cd. Stakeholder) all'Azienda possono contribuire alla sua stesura o al suo miglioramento.

È inoltre doveroso ricordare in questa sede che il Decreto n. 231/2001, sue integrazioni e variazioni, prevede un sistema sanzionatorio particolarmente afflittivo e pesante contro le Società: tra le sanzioni previste, le più gravi sono rappresentate da misure interdittive quali la sospensione o revoca di licenze e concessioni, il divieto di contrarre con la Pubblica Amministrazione, l'interdizione dall'esercizio dell'attività, l'esclusione o revoca di finanziamenti e contributi, il divieto di pubblicizzare beni e servizi.

L'adozione ed il rispetto del Codice assicurano maggiore protezione a beneficio della Società che, in tal caso, resterebbe al riparo dalle citate sanzioni. Il Codice è, pertanto, necessario e complementare alle procedure interne esistenti volte, direttamente o indirettamente, a ridurre il rischio del compimento di reati di cui al D.Lgs. 231/2001.

L'osservanza delle disposizioni in esso contenute è da considerarsi parte integrante delle obbligazioni contrattuali assunte dal personale della Società, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2104 del cod. civ. La violazione delle norme del Codice potrà quindi costituire inadempimento grave alle obbligazioni derivanti dal contratto di lavoro e fonte di illecito civile, con ogni conseguente responsabilità personale.

Analogamente, la Società si riserva di tutelare i propri interessi in ogni sede competente nei confronti di terzi collaboratori (fornitori, agenti, consulenti e partners commerciali) che abbiano violato le norme del presente Codice a loro destinate e che abbiano formato oggetto di pattuizione contrattuale con la Società.

Il presente Codice costituisce elemento essenziale del Modello Organizzativo della Società, unitamente alle sue *policies* e disposizioni organizzative.

[La Violazione del Codice](#)



## La WebTV dei Ragazzi

La violazione delle disposizioni contenute nel presente Codice Etico e nelle eventuali procedure aziendali ad essi riferibili che nel corso della gestione Shake TV riterrà di dover attuare, comporta, a carico dei destinatari responsabili di tali violazioni – laddove ritenuto necessario per la tutela degli interessi aziendali e compatibilmente con quanto previsto dal quadro normativo vigente – l'applicazione di provvedimenti sanzionatori.

Il Codice ed i suoi eventuali futuri aggiornamenti vengono definiti dagli organi dirigenti di Shake TV redatto in lingua italiana ed inglese, è pubblicato con adeguato risalto nel sito <http://www.shaketv.it>

In caso di violazioni del Codice etico, la società, nei confronti dei responsabili delle violazioni stesse, laddove ritenuto necessario per la tutela degli interessi aziendali e compatibilmente a quanto previsto dal quadro normativo vigente, può prendere provvedimenti disciplinari, che possono giungere sino all'allontanamento dalla società degli stessi responsabili.

Shake TV si impegna a prendere in considerazione le segnalazioni di violazione, o di sospetta violazione, solo se attendibili e pervenute per iscritto e non in formato anonimo, che provvede all'analisi della segnalazione.

### **Provvedimenti disciplinari**

La Società prenderà gli opportuni provvedimenti nei confronti dei dipendenti, rappresentanti e collaboratori le cui azioni siano risultate in violazione del Codice. I provvedimenti disciplinari potranno comprendere, a discrezione esclusiva della Società, il richiamo verbale o scritto, la sospensione o la risoluzione immediata del rapporto di lavoro o di affari, o qualsiasi altro provvedimento disciplinare ritenuto opportuno per le circostanze. Nella cartella personale del dipendente sarà conservata traccia del provvedimento disciplinare.

Nel determinare quali provvedimenti disciplinari sono idonei caso per caso, Shake TV terrà conto di tutte le informazioni rilevanti, come ad esempio la natura e la gravità della violazione, eventuali violazioni o richiami pregressi, se la violazione è stata intenzionale o fortuita e se chi la ha commessa ha denunciato o meno il proprio errore.

Shake TV si adopererà per far rispettare il Codice in modo coerente tenendo conto di tutte le informazioni pertinenti. Chiunque abbia commesso una presunta violazione potrà chiedere per iscritto un riesame entro 14 giorni dalla notifica della decisione disciplinare definitiva. Se la Società ha subito una perdita, potrà rivalersi sulle persone fisiche o giuridiche responsabili.

Alcune violazioni del presente Codice potranno anche essere perseguibili civilmente o penalmente dalle autorità amministrative o altre autorità. Se è stata violata una legge, la Società denuncerà i responsabili alle autorità competenti.

### **Responsabilità del Personale**



## La WebTV dei Ragazzi

Il personale è tenuto a leggere e a tenere conto delle norme contenute nel presente Codice Etico Aziendale e delle norme di riferimento che regolano l'attività svolta nell'ambito della loro funzione.

Il personale è tenuto a mantenere gli standard indicati nelle proprie attività quotidiane e ad attenersi a tutte le regole e procedure descritte nel Codice.

Il lavoro e la responsabilità etica del personale comprendono la collaborazione affinché il presente Codice venga applicato. Si raccomanda di adoperarsi per individuare possibili criticità e violazioni.

Il personale è tenuto a collaborare alle indagini su possibili violazioni del Codice, e ad essere sincero e disponibile nel corso delle indagini.

Per la costituzione del rapporto di lavoro il personale dovrà sottoscrivere il relativo contratto, nonché l'impegno al rispetto di quanto previsto dal Codice etico. Ogni soggetto verrà, quindi, esaurientemente informato riguardo:

- le caratteristiche della funzione e delle mansioni da svolgere;
- gli elementi normativi e contributivi del contratto;
- la normativa e le procedure in uso presso Shake TV .

Le regole di condotta contenute nel presente Codice, nell'enunciare e nell'affermare i principi di etica sociale e ambientale che ispirano i comportamenti di Shake TV negli affari e nel lavoro, integrano i principi di comportamento che devono essere osservati in virtù delle norme civili e penali vigenti, con particolare riferimento ai doveri generali di correttezza, diligenza e buona fede nell'esecuzione del contratto di lavoro, di cui agli articoli 1175, 1176 e 1375 del codice civile.

Per i dipendenti di Shake TV il rispetto del presente Codice è altresì parte essenziale delle obbligazioni contrattuali, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2104 del codice civile e del CCNL eventualmente applicabile.

Il tipo e l'entità delle sanzioni previste dalle previsioni contrattuali vigenti saranno applicate tenendo conto:

- ✓ dell'intenzionalità del comportamento o grado di negligenza, imprudenza o imperizia evidenziata;
- ✓ del comportamento complessivo del Dipendente, con particolare riguardo alla sussistenza o meno di precedenti sanzioni disciplinari;
- ✓ della posizione funzionale e alle mansioni del Dipendente coinvolto;
- ✓ di altre particolari circostanze rilevanti che accompagnano la violazione;
- ✓ Per quanto riguarda i *Collaboratori* e/o i soggetti aventi relazioni d'affari con le società del Shake TV, quale che sia il rapporto, anche temporaneo, che li lega alle stesse, l'inosservanza delle norme del Codice Etico potrà, se del caso, costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali assunte, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto e/o dell'incarico e potrà comportare il risarcimento dei danni subiti da Shake TV



## La WebTV dei Ragazzi

Copia del presente Codice è consegnata ad ogni persona di Shake Tv ed è portata a conoscenza di tutti coloro ai quali si applica, al momento dell'instaurazione del rapporto con Shake TV .



## La WebTV dei Ragazzi

### **CAPO VI DISPOSIZIONI FINALI**

Il Codice Etico è approvato dagli organi di amministrazione della società Shake TV . Eventuali futuri aggiornamenti, dovuti ad adeguamenti normativi o all'evoluzione della sensibilità civile, saranno approvati dai Consigli di Amministrazione e diffusi tempestivamente a tutti i Destinatari.